# NOTRE PROGRAMME DE CONFORMITE

## PROCEDURES ET POLITIQUES RATTACHEES AU CODE DE CONDUITE DES AFFAIRES

**NOVEMBRE 2025**

**Référence : #100**

**Version du document : 2**

econocom

# Sommaire


1. Message du CEO du groupe 3
2. Champ d'application 4
3. Rôles et responsabilités 4
4. Formations 5
5. Que faire en cas de doute ? 6
6. Notre engagement 6
7. Sanctions 6

ANNEXE 1 Corpus des règles et procédures associées au Code de Conduite 7

# 1. Message du CEO du groupe

**Notre réussite** dépend du comportement de chacun autour des valeurs clés « bonne foi, audace et réactivité ».

En accord avec ces valeurs, le groupe déploie un programme de conformité audacieux qui répond à nos enjeux et qui doit nous permettre de croître durablement.

**Notre Code de Conduite des affaires a été renforcé** par un corpus de règles. Il doit orienter nos décisions et nos comportements au quotidien.

La démarche n'est pas nouvelle chez Econocom. En 2024, nous avons **accéléré le déploiement de notre programme de conformité**. Nous avons ainsi actualisé notre **cartographie des risques** : elle identifie les situations à risque et nous permet de mettre en place des mesures adaptées.

Nous avons également renforcé notre dispositif en :

- Adaptant **notre corpus** aux exigences réglementaires (cadeaux et invitations, conflits d'intérêts) ;
- Améliorant la **procédure d'alerte** pour prendre en compte les évolutions récentes ;
- Renforçant **l'évaluation des tiers** afin de nous prémunir contre les risques liés à nos partenaires commerciaux ;
- Formalisant une procédure spécifique pour **nos agents**, fixant des standards clairs afin que tous agissent avec intégrité et exemplarité ;
- Déployant un **programme de formations** régulières pour diffuser la culture éthique dans tout le groupe, à tous les niveaux.

Notre programme sera régulièrement enrichi afin de répondre aux nouveaux enjeux et de nous permettre de sécuriser l'ensemble de nos activités dans un contexte de croissance. Une équipe dédiée à la compliance au sein de la Direction Juridique Groupe nous accompagne sur le déploiement du programme. À ce titre, un Chief Compliance Officer a été nommé et pilote le déploiement de notre programme de conformité, en lien avec le Comité Éthique.

**L'exemplarité est essentielle** : dirigeants et managers ont le devoir de montrer la voie, et chacun doit comprendre que l'éthique se prouve par des actes concrets, dans la pratique quotidienne de nos affaires.

Chaque collaborateur, quel que soit son rôle ou son niveau hiérarchique, partage la **responsabilité de respecter et promouvoir ces règles.** Il en va de notre réputation, de notre sécurité juridique et financière, mais aussi de la confiance que nous accordent nos clients, partenaires et collaborateurs.

L'ensemble du Comité Exécutif, les membres du GMC et moi-même comptons sur votre engagement pour faire vivre ces principes au quotidien et les relayer au sein de vos équipes.



Angel Benguigui

## 2. Champ d’application

Ce corpus de règles traduit concrètement les engagements éthiques et réglementaires du Groupe. Il complète le Code de Conduite par des directives opérationnelles, en lien direct avec la cartographie des risques 2024 qui en constitue le socle.

Il fournit également des outils pratiques pour prévenir les risques et agir conformément à nos valeurs.

Ces procédures et politiques s’appliquent à :

- Toutes les divisions, départements, filiales, agences et succursales d’Econocom.
- Toute personne agissant pour ou au nom du Groupe, indépendamment de son statut : dirigeants, collaborateurs, agents, intérimaires, consultants, prestataires, partenaires, etc.

## 3. Rôles et responsabilités

Il appartient à chacun de connaître, comprendre et appliquer les procédures.

Les responsabilités liées à l’élaboration du programme de conformité sont définies de la manière suivante :

- **Equipe Compliance :** élabore, met à jour, le programme de conformité ; accompagne les équipes dans l’appropriation des enjeux.
- **Comité Éthique** : diffuse et veille à la bonne application des politiques et procédures ; répond aux questions et traite les alertes.
- **Managers et dirigeants locaux** : promeuvent la culture éthique, accompagnent la mise en œuvre et veillent au respect des politiques dans leur périmètre.
- **Référents Conformité** : sont désignés sur leur périmètre, ils sont des relais opérationnels. Ils veillent à la diffusion des politiques et contribuent au développement de la culture éthique.
- **Tous les Représentants d’Econocom**[1] :
    - Prennent connaissance des règles et des formations associées ;
    - Appliquent les politiques et procédures, y compris celles relatives à l’évaluation des tiers et à la procédure agents ;
    - Signalent toute violation réelle ou potentielle via la procédure d’alerte ;
    - Agissent en toutes circonstances avec intégrité et professionnalisme.

[1]**Représentant d’Econocom :** l’ensemble des personnes qui agissent au nom ou pour le compte d’Econocom, quel que soit leur statut ou leur place dans l’organisation (mandataires sociaux, collaborateurs, agents, stagiaires etc.).

Le respect de ces procédures et politiques fera l'objet de vérifications dans le cadre du contrôle interne et des travaux de l'audit interne.

Toute proposition d'amélioration à apporter à ces politiques est encouragée et peut être adressée au Comité Ethique du groupe à l'adresse suivante : ethical.committee@econocom.com

# 4. Formations

Le Groupe met en place des sessions de formation initiale et continue pour :

- Diffuser la culture éthique et de conformité ;
- Former aux procédures clés (évaluation des tiers, procédure agents, dispositif d'alerte…) ;
- Garantir que chacun dispose des connaissances nécessaires pour appliquer les règles, prévenir et gérer les situations à risque.

Des sessions de sensibilisation sont organisées par e-learning : elles sont renouvelées régulièrement et chaque nouvel arrivant doit les compléter et les valider dans les quatre mois suivants son arrivée.

Des sessions de formation en présentiel sont organisées et doivent être renouvelées tous les trois ans.

Pour les nouveaux arrivants, elles sont dispensées au plus tard dans l'année qui suit la prise de fonction.

*Public visé par les formations*

Tous les dirigeants d'Econocom, ainsi que tous les collaborateurs exposés, sont formés.

Il s'agit au minimum :

- Des mandataires sociaux et cadres dirigeants ;
- Des directeurs opérationnels ;
- Des directeurs fonctionnels ;
- Des collaborateurs responsables de la négociation et de l'exécution des contrats commerciaux ;
- Des collaborateurs impliqués dans la négociation d'achats de fournitures ou de prestations quelle qu'en soit la nature ;
- Des collaborateurs responsables ou impliqués dans la réponse aux appels d'offres (nationaux ou internationaux) ;
- Des collaborateurs pouvant participer à des réunions au sein d'associations professionnelles.

*Suivi des formations*

Un suivi des formations est réalisé chaque année et est présenté au Comité Ethique, ainsi qu'à la Direction Générale.

Chaque Directeur de périmètre est responsable de veiller au suivi des indicateurs quantitatifs (nombre de personnes formées...) et qualitatifs (retours sur les formations, tests de connaissance).

## 5. Que faire en cas de doute ?

En cas de doute ou de question sur l'application des procédures vous pouvez contacter :

- Votre supérieur hiérarchique,
- La Direction Juridique groupe,
- Le Comité Ethique ethical.committee@econocom.com

Par ailleurs, la procédure d'alerte éthique vous permet de signaler en toute sécurité et confidentialité toute violation ou risque de violation. Elle garantit la protection des lanceurs d'alerte et un traitement impartial des signalements.

## 6. Notre engagement

En appliquant ces règles :

- Nous préservons l'intégrité, la réputation et la pérennité du groupe ;
- Nous protégeons le groupe et ses parties prenantes contre les risques juridiques, financiers et réputationnels ;
- Nous agissons en faveur d'un développement durable et responsable.

## 7. Sanctions

Le non-respect des règles énoncées dans ce corpus et dans le Code de Conduite peut entraîner :

- Des **sanctions disciplinaires** internes pouvant aller jusqu'au licenciement ;
- Des **poursuites civiles et pénales** lorsque les faits constituent une infraction.

Econocom ne tolère aucun manquement et agit avec fermeté pour protéger ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et sa réputation.

# ANNEXE 1 Corpus des règles et procédures associées au Code de Conduite

Le tableau ci-dessous recense les procédures et politiques rattachées au Code de Conduite. Elles sont disponibles sur ONE LINK dans l'onglet « Ethique ».

| N° | Nom de la procédure | Objet |
|---|---|---|
| 100 | Introduction et engagement du Groupe | Présente le cadre général, les responsabilités et l'engagement du CEO |
| 101 | Procédure cadeaux et invitations | Encadre l'acceptation et l'offre de cadeaux et invitations, l'utilisation des chèques cadeaux ainsi que l'organisation d'évènements. |
| 102 | Mécénat et sponsoring | Encadre les opérations de mécénat et de sponsoring |
| 103 | Intégrité des marchés financiers | Encadre les pratiques d'échanges d'informations et garantit une protection contre les abus de marché et délits d'initiés |
| 104 | Procédure d'alerte éthique | Modalités de signalement et protection des lanceurs d'alerte |
| 104.1 | Enquête interne | Modalités selon lesquelles les enquêtes internes peuvent être initiées et menées. |
| 105 | Procédure conflit d'intérêts | Prévient les conflits d'intérêts et met en œuvre les modalités de déclaration |
| 105.1 | Recrutement des proches | Encadre le recrutement de proches pour garantir une absence de conflit d'intérêts |
| 106 | Loyauté commerciale | Encadre nos pratiques pour garantir une conformité au droit de la concurrence |
| 107 | Procédure évaluation des tiers | Méthodologie pour évaluer les partenaires, fournisseurs et clients |
| 108 | Vérifications anticorruption dans le cadre des opérations de M&A | Méthodologie pour évaluer les cibles dans le cadre des opérations de M&A |
| 109 | Procédure Agents | Encadre les relations contractuelles avec les Agents commerciaux et énonce nos standards éthiques. |