

Barendrecht, 23 oktober 2026

Econocom benoemt Jean-Pierre Overbeek tot Europees directeur Audiovisual

Nieuwe groepsbrede verantwoordelijkheid moet Europese samenwerking, marktpositie en geïntegreerde AV-dienstverlening verder versterken.

Econocom benoemt Jean-Pierre Overbeek tot Managing Director van het Group Audiovisual-domein. Naast zijn functie als Country Manager van Econocom Nederland wordt hij verantwoordelijk voor de Europese AV-strategie en verdere groei. De benoeming past binnen de One Econocom-strategie, gericht op internationale samenwerking en geïntegreerde dienstverlening.

Europese AV-markt vraagt om geïntegreerde aanpak

Audiovisuele technologie raakt steeds nauwer verweven met IT-infrastructuur en digitale werkplekken. Internationale organisaties zoeken daarom veilige, schaalbare en centraal beheerde AV-oplossingen, met consistente ondersteuning over landsgrenzen heen. Dit vraagt om een aanpak waarin technologie, beheer, beveiliging en gebruikerservaring samenkomen.

Met de benoeming van Overbeek wil Econocom zijn Europese AV-expertise verbinden en gezamenlijk inspelen op deze marktontwikkeling.

Eén Europese koers, met ruimte voor lokale expertise

Overbeek gaat zich richten op samenwerking tussen landen, een gezamenlijke marktpositionering en het versterken van strategische technologiepartnerschappen. Ook het identificeren van nieuwe groeikansen, zowel autonoom als via mogelijke overnames, behoort tot zijn opdracht.

Daarnaast gaat hij Audiovisual sterker verbinden met de andere strategische domeinen van Econocom; Workplace, Infrastructure en Financing. Zo wil Econocom internationale klanten beter ondersteunen met geïntegreerde technologische en financiële oplossingen.

Nederlandse expertise als basis voor Europese groei

Overbeek heeft meer dan 25 jaar ervaring in de AV- en IT-sector. Hij vervulde verschillende leidinggevende functies en speelde een belangrijke rol bij de groei van de Nederlandse audiovisuele activiteiten en de Europese samenwerking.

Zijn benoeming benadrukt het strategische belang van Audiovisual binnen de Groep.

Jean-Pierre Overbeek: *"De audiovisuele markt verandert fundamenteel. AV is steeds minder een op zichzelf staande discipline en steeds vaker een integraal onderdeel van de digitale infrastructuur van organisaties. Internationale klanten verwachten daarbij dezelfde kwaliteit, expertise en ondersteuning, ongeacht in welk land zij actief zijn. Door onze Europese kennis en capaciteiten beter te verbinden, kunnen we sneller innoveren, onze dienstverlening verder professionaliseren en klanten gedurende de volledige lifecycle van hun AV/IT-omgeving ondersteunen. Dat is de ambitie die ik vanuit deze nieuwe rol verder wil vormgeven."*

One Econocom als fundament

De benoeming draagt bij aan One Econocom: één strategie waarin landen en expertisedomeinen samenwerken. Door kennis, technologie, dienstverlening en financiering te combineren, wil Econocom klanten meer samenhang en continuïteit bieden.

Overbeek rapporteert in zijn nieuwe functie rechtstreeks aan Israel Garcia, Managing Director Business Development & Strategic Plan, en blijft Country Manager van Econocom Nederland.

OVER ECONOCOM

Al 50 jaar ondersteunt Econocom organisaties bij hun digitale transformatie. Als pionier op dit gebied levert, financiert en beheert de Groep oplossingen voor de digitale werkplek, audiovisuele technologie en IT-infrastructuren. De dienstverlening omvat de volledige levenscyclus van technologie: van aanschaf, configuratie en maatwerk tot onderhoud, reparatie, refurbishment en ondersteuning van eindgebruikers. Econocom is actief in 16 landen, telt circa 8.680 medewerkers en realiseerde in 2025 een omzet van € 2,9 miljard. De Groep is genoteerd aan Euronext Brussel en maakt deel uit van de Tech Leaders Index en de Family Business Index.

www.econocom.nl

Perscontact in Nederland: helene.van.baardwijk@econocom.com

Investerders en aandeelhouders relaties: thomas.bangratz@econocom.com