

1 april 2022

## Selecta kiest Econocom om groeiambities te faciliteren

**Selecta en Econocom Technology Management & Financing slaan de handen ineen voor de financiering van ruim drieduizend koffieautomaten op (semi-) openbare plekken, zoals bedrijfskantoren en tankstations in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk. Op deze manier blijft de bedrijfsvoering van Selecta flexibel en behoudt het zijn financiële slagkracht om verder te investeren in groei en nieuwe concepten, die zijn ontstaan door het hybride werken. Econocom heeft een jarenlange ervaring met de financiering van strategische bedrijfsmiddelen.**

De koffieautomaten van Selecta zijn voor een aantrekkelijk vast bedrag per maand ondergebracht in een flexibele financieringsoplossing van Econocom.

“Selecta investeert momenteel jaarlijks in ca. 9.000 automaten in Nederland en ca. 6.000 in België”, vertelt Tim Goossens, General Manager bij Selecta Benelux. “Dat is een flinke investering per jaar voor het genot van een uitstekend kopje koffie en een gezonde of lekkere snack. Het creëren van dat genietmoment is dus bijzonder kapitaalintensief. Dankzij de samenwerking met Econocom is het mogelijk om onze cashflow dusdanig in te richten dat wij telkens in staat zijn om de automaten bij onze klanten uit te breiden, te vernieuwen of up-to-date te houden. Selecta behoudt het optimale gebruik van de machines en heeft dankzij een accurate assetregistratie altijd inzichtelijk op welke locatie welke automaat staat, wanneer deze is aangeschaft en aan vervanging toe is. Samen met de gunstige voorwaarden was het voor ons een ‘no-brainer’ om hiervoor met een specialist als Econocom in zee te gaan.”

### Kansen voor nieuwe markten

Selecta is actief in 16 landen en Europees marktleider op het gebied van koffieconcepten en fris-, snack- en fresh food-oplossingen. Het bedrijf faciliteert zijn klanten – zoals bedrijven, horeca en tankstations – hoofdzakelijk via vendingmachines. De pandemie bood Selecta de kans om nieuwe oplossingen, zoals onbemande FOODIES micromarkets en smartfridges bij bedrijven te ontwikkelen en in de markt te zetten. Omdat veel medewerkers inmiddels hybride - of tijdens lockdowns thuis werken - is er toenemende vraag naar flexibele en onbemande cateringdiensten. Mede dankzij de financieringsoplossingen van Econocom is Selecta in staat om te investeren in deze nieuwe concepten.

Voor Econocom is dit ook een bijzondere samenwerking. Het zet daarmee succesvolle stappen in de wereld van vendingmachines en bevestigt zijn expertise in de financiering van strategische bedrijfsmiddelen (‘core assets’) naast zijn klassieke financieringsaanbod voor IT-apparatuur. “Waar we normaal gesproken de financieringspartner zijn voor de interne bedrijfsvoering, leveren we nu echt een bijdrage aan de business”, legt Robert Kuijs, Directeur van Econocom Nederland B.V. uit. “Dankzij deze unieke samenwerking met Selecta leveren we een concrete bijdrage aan de core business van Selecta en de uiteindelijke klantbeleving.”

### Over Selecta

Selecta is marktleider op het gebied van koffieconcepten. Naast koffie biedt Selecta ook concepten voor fris, snack en fresh food. Consumenten genieten hierdoor onderweg, op het werk én in de horeca van een welverdiende kop koffie, verse lunch of gezonde snack. Dagelijks maken meer dan 12 miljoen mensen op meer dan 475.000 verkooppunten verspreid in 16 Europese landen gebruik van de diensten van Selecta. Meer informatie op: <https://www.selecta.be/nl>

### OVER ECONOCOM

Als eerste Europese digitale hoofdaannemer ontwerpt, financiert en faciliteert Econocom de digitale transformatie van bedrijven en overheidsorganisaties. Econocom heeft 49 jaar ervaring en is de enige speler op de markt met een combinatie van projectfinanciering, distributie van apparatuur en digitale diensten. De groep is aanwezig in 16 landen met meer dan 8,200 medewerkers. Het boekte in 2021 een omzet van 2,505 miljard euro. Econocom is genoteerd op Euronext in Brussel, op de BEL Mid en Family Business indexen.

### VOOR MEERINFORMATIE

[www.econocom.nl](http://www.econocom.nl)

Volg ons op LinkedIn en Twitter

Investeerdere en aandeelhoudersrelaties contact:

[nathalie.etzenbach-huguenin@econocom.com](mailto:nathalie.etzenbach-huguenin@econocom.com)

Pers contact NL: [helene.van.baardwijk@econocom.com](mailto:helene.van.baardwijk@econocom.com)